



## Comunicato Stampa

### **Prosegue nel primo trimestre 2019 la crescita del Gruppo Ricavi Consolidati delle Vendite pari a Euro 40,0 milioni (+13,5%) Prende avvio il programma di acquisto di azioni proprie**

Sant'Agata Feltria (Rimini), 9 maggio 2019 – Il Consiglio di Amministrazione di **Indel B S.p.A.** – società quotata all'MTA di Borsa Italiana, a capo di un gruppo attivo nella produzione di sistemi di refrigerazione per il *mobile* e *mobile living* per i mercati *automotive*, *hospitality* e *leisure time* (nautica da diporto e *recreational vehicles*), – ha approvato in data odierna i ricavi delle vendite consolidati al 31 marzo 2019 del Gruppo.

**Luca Bora – Amministratore Delegato Indel B** – commenta: *"Siamo molto soddisfatti della crescita costante e sostenibile dei ricavi del Gruppo anche nel primo trimestre del 2019. Il nostro posizionamento a livello globale ci ha consentito di registrare una continua crescita nelle aree ad alto potenziale di sviluppo e buoni risultati nei mercati più consolidati dove siamo presenti. La nostra capacità di soddisfare richieste di mercato sofisticate e sempre più personalizzate, che continuano a rappresentare il principale bisogno dei nostri Clienti, ci pone come interlocutore affidabile ed innovativo. Questi risultati ci fanno guardare con maggior attenzione ed impegno al futuro per fronteggiare una possibile flessione sul mercato degli Heavy Truck, in particolare negli Stati Uniti, in un contesto generale di mercato che si sta delineando meno positivo e dal quale ci attendiamo una crescita sensibilmente meno robusta"*.

#### **Ricavi delle Vendite Consolidati al 31 marzo 2019**

Il Gruppo, nel primo trimestre 2019, ha continuato nel suo percorso di crescita che ha evidenziato ricavi delle vendite pari ad Euro 40,0 milioni, rispetto a Euro 35,2 milioni registrati nello stesso periodo del 2018, in aumento del 13,5% a tassi di cambio correnti (12,5% a tassi di cambio costanti).

#### **Ricavi delle vendite per mercato**

<i>(in migliaia di Euro)</i>	<b>1Q19</b>	<b>%</b>	<b>1Q18</b>	<b>%</b>	<b>Variazione</b>	<b>Variazione%</b>
Automotive	24.635	62%	22.154	63%	2.481	11,2%
Hospitality	4.058	10%	3.867	11%	191	4,9%
Leisure	4.597	12%	2.906	8%	1.691	58,2%
Cooling Appl.	760	2%	1.634	5%	-874	-53,5%
Components & Spare parts	5.546	14%	4.553	13%	993	21,8%
<b>RICAVI DA VENDITA DEI PRODOTTI</b>	<b>39.596</b>	<b>100%</b>	<b>35.114</b>	<b>100%</b>	<b>4.482</b>	<b>12,8%</b>
Ricavi diversi	387		103		284	275,7%
<b>RICAVI DELLE VENDITE</b>	<b>39.983</b>		<b>35.217</b>		<b>4.766</b>	<b>13,5%</b>

La crescita a due cifre è guidata prevalentemente dall'*Automotive* che è cresciuto dell'11,2% grazie al trend positivo di mercato e ad una maggiore penetrazione dei prodotti del Gruppo in termini di numero di apparecchi installati, che ha evidenziato un risultato pari a Euro 24,6 milioni rispetto agli Euro 22,2 milioni dello stesso periodo 2018; seguita dal *Leisure*, che vede raddoppiare la crescita del 58,2% passando da Euro 2,9 milioni del primo trimestre 2018 ad Euro 4,6 milioni del primo trimestre 2019. Le vendite in questo mercato sono principalmente concentrate nel settore Marine, nel quale i nostri unici clienti sono la joint venture Indel Webasto Marine Srl e la sua controllata Indel Webasto Marine USA. A fine 2018 il gruppo Indel B aveva risentito nello specifico di un calo a seguito della politica di contenimento degli stock adottata dalla joint venture. Nel primo

trimestre 2019 le vendite sono tornate ad aumentare sia grazie al recupero legato alla precedente riduzione degli stock, sia grazie al buon andamento del mercato della nautica, mercato stagionale il cui andamento influenzerà i risultati dei prossimi trimestri (terzo e quarto) che saranno meno positivi del primo trimestre. Il mercato dei *Components & Spare*, il cui incremento del 21,8% è legato alle vendite della componentistica delle controllate Condor B ed Autoclima, passa da Euro 4,5 milioni del primo trimestre 2018 ad Euro 5,5 milioni dello stesso periodo 2019. Anche il mercato dell'*Hospitality* registra un incremento del 4,9% passando da Euro 3,9 milioni nel primo trimestre 2018 ad Euro 4,1 milioni al primo trimestre 2019, mentre il *Cooling & Appliance* registra un decremento del 53,5%, dovuto ad un rallentamento nel primo trimestre 2019 dei frigoriferi per il raffreddamento del latte, per il quale si prevede comunque un recupero nei prossimi trimestri, attestandosi ad Euro 760 migliaia nel primo trimestre 2019 rispetto ad Euro 1,6 milioni dello stesso periodo del 2018.

Per quanto riguarda i canali di vendita, il canale OEM<sup>1</sup> (*Original Equipment Manufacturer*) ha registrato una crescita dell'8,9% pari ad Euro 20,2 milioni, grazie ad una maggiore penetrazione nel mercato *Automotive*. Il canale AM<sup>2</sup> (*After Market*) ha incrementato il fatturato del 13,7% per un totale di Euro 13,1 milioni rispetto ad Euro 11,5 milioni del primo trimestre 2018, grazie principalmente ad un'ottima performance del *Leisure*. Il canale *Others* infine ha registrato un aumento del 24,7% pari ad Euro 6,3 milioni rispetto ad Euro 5,1 milioni dello stesso periodo 2018.

A livello geografico la crescita globale più significativa si registra nelle Americhe che continuano ad evidenziare un eccellente miglioramento pari al 57,9%, trainato principalmente dall'*Automotive* e dal *Leisure*, con un risultato di Euro 8,7 milioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno nel quale si sono registrati ricavi per Euro 5,5 milioni. In Italia si rileva una crescita del 17,2%, con ricavi pari ad Euro 10,7 milioni rispetto ad Euro 9,2 milioni del primo trimestre 2018, derivante dall'incremento delle vendite registrate dal Gruppo principalmente nel mercato *Leisure* e da tutti gli altri mercati in cui il Gruppo è attivo. In Europa, si è rilevata una variazione positiva dell'1,5%, con ricavi pari ad Euro 18,9 milioni rispetto ad Euro 18,6 milioni dello stesso periodo 2018 dovuta alla generale crescita della componentistica, dell'*Automotive* e del *Leisure*, parzialmente compensata da un calo del *Cooling & Appliance*. Nel Resto del Mondo si evidenzia un decremento del 31,1% con ricavi pari ad Euro 1,3 milioni rispetto ad Euro 1,8 milioni dello stesso periodo 2018.

I ricavi diversi pari ad Euro 387 migliaia al 31 marzo 2019, sono relativi principalmente recupero del costo dei dazi per la merce prodotta in Cina e venduta negli USA e al recupero delle spese di trasporto.

### **Avvio del programma di acquisto di azioni proprie.**

Il Consiglio di Amministrazione di Indel B S.p.A. ha inoltre deliberato in data odierna, di dare avvio al programma di acquisto di azioni proprie in esecuzione della delibera assembleare del 26 febbraio 2019 ai sensi degli artt. 2357, 2357-ter CC. con l'acquisto di 100.000 azioni ordinarie Indel B (rappresentative del 1,7% dell'attuale capitale sociale), per un controvalore massimo di Euro 2.500.000.

Il Programma è preordinato al sostegno della liquidità del titolo e della costituzione di un "magazzino titoli"; dotare la Società di uno stock di azioni proprie di cui poter disporre nel contesto di eventuali operazioni straordinarie future o di scambio di partecipazioni con soggetti terzi; adempiere agli obblighi derivanti da programmi di opzioni su azioni o altre assegnazioni di azioni ai dipendenti o ai membri degli organi di amministrazione o di controllo della Società o di una società collegata; disporre, ove ritenuto strategico per la Società, di opportunità di investimento o disinvestimento, anche in relazione alla liquidità disponibile.

Gli acquisti di azioni proprie verranno effettuati con le modalità di cui all'articolo 144-bis, comma 1 del Regolamento Consob n. 11971/1999 e nel rispetto dell'art. 132 del D. Lgs. 58/1998, della normativa comunitaria e nazionale in materia di abusi di mercato, incluse le prassi di mercato ammesse da Consob, nonché delle regole di mercato stabilite di volta in volta dalla pertinente sede di negoziazione.

---

<sup>1</sup> OEM *Original Equipment Manufacturer*. Segmento di clientela che acquista da produttori terzi componenti appositamente progettati per essere incorporati all'interno dei prodotti venduti ovvero prodotti finiti, i quali vengono quindi commercializzati a marchio proprio. Il canale OEM è trasversale su tutti i mercati.

<sup>2</sup> AM (*After Market*) Canale di vendita caratterizzato dalla produzione di beni realizzati non in base a progetti personalizzati commissionati su specifica richiesta del cliente bensì destinati alla commercializzazione a marchio proprio o a marchio "ISOTHERM" di proprietà di Indel Webasto Marine da parte di IndelB.

Il prezzo di acquisto di ciascuna azione non dovrà essere né inferiore né superiore di oltre il 10% rispetto al prezzo ufficiale di Borsa Italiana S.p.A. del giorno precedente a quello in cui verrà effettuata l'operazione di acquisto, fermo restando l'applicazione delle ulteriori condizioni e termini di cui all'art. 3 del Regolamento Delegato (UE) 1052/2016 e, in particolare:

- non potranno essere acquistate azioni a un prezzo superiore al prezzo più elevato tra il prezzo dell'ultima operazione indipendente e il prezzo dell'offerta di acquisto indipendente corrente più elevata nella sede di negoziazione dove viene effettuato l'acquisto;
- in termini di volumi, i quantitativi giornalieri di acquisto non eccederanno il 25% del volume medio giornaliero degli scambi del titolo Indel B nei 20 giorni di negoziazione precedenti le date di acquisto.

Il Programma di acquisto avrà una durata di 18 mesi a far data dalla delibera occorsa il 26 febbraio 2019 salvo eventuale anticipata interruzione della quale, nel caso, sarà data debita comunicazione al mercato ai sensi di legge. Resta fermo che la disposizione in una o più soluzioni delle azioni proprie sarà senza limiti temporali.

Eventuali successive modifiche al programma di riacquisto verranno tempestivamente comunicate al pubblico, nei modi e termini previsti dalla normativa vigente.

Nell'ambito del programma, Indel B comunicherà a Consob e al mercato le operazioni effettuate, secondo la tempistica prevista dalla normativa applicabile.

La Società conferirà mandato a un intermediario finanziario per coordinare e dare esecuzione al programma di acquisto per conto di Indel B e prendere le decisioni di negoziazione relative al programma con discrezionalità e in piena indipendenza dalla Società.

Alla data odierna la Società non detiene azioni proprie.

\* \* \*

Si informa che i documenti saranno a disposizione del pubblico presso la sede della Società, presso la Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio, autorizzato da Consob "1info" ([www.1info.it](http://www.1info.it)) e nelle apposite sezioni del sito internet [www.indelbgroup.com](http://www.indelbgroup.com).

\* \* \*

*"Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Anna Grazia Bartolini dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili".*

*Si evidenzia che i dati relativi ai ricavi delle vendite contenuti nel presente comunicato non sono stati sottoposti ad attività di revisione contabile.*

\* \* \*

*Indel B S.p.A. è una società quotata al segmento MTA di Borsa Italiana e controllata da AMP.FIN S.r.l., detenuta a sua volta integralmente dalla famiglia Berloni. Indel B S.p.A. è a capo di un importante Gruppo operante a livello mondiale e attivo da 50 anni nel settore della refrigerazione mobile applicabile per i comparti "Automotive", "Leisure time" e nel settore della refrigerazione nel comparto "Hospitality". Il Gruppo è inoltre attivo nel settore della climatizzazione mobile, con particolare riferimento al mercato Automotive rappresentato da veicoli commerciali, minibus, ambulanze, macchine agricole e movimento terra, e nel settore delle "Cooling Appliances" che comprendono principalmente cantine per la conservazione del vino e piccoli frigoriferi per la conservazione del latte. La società ha una market cap di circa Euro 131 milioni.*

## Contatti

<i>INDEL B</i> <i>Controller &amp; IR</i> <i>Consuelo Vagnini</i> <i>+39 0541 848 855</i> <i>consuelo.vagnini@indelb.com</i>	<i>POLYTEMS HIR</i> <i>IR e Comunicazione Finanziaria</i> <i>Bianca Fersini Mastelloni</i> <i>+39 06.69923324; +39 336742488</i> <i>b.fersini@polytemshir.it</i>	<i>FAST-COM</i> <i>Media Relations</i> <i>Paolo Santagostino</i> <i>+39 349 3856585</i> <i>paolo.santagostino@fast-com.it</i>
--	--	---